|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2017年“本科生创新能力提升计划”自主立项项目一览表（ 校级 ） | | | |
| 学院: 传媒学院 负责人签字： | | | |
| 序号 | 项目名称 | 负责人 | 负责人学号 |
| 1 | 健康传播视野下对养生谣言的反思与对策研究 | 刘佳 | 201456010220 |
| 2 | 大学生媒介素养在网络表达中的表现和延伸 ——以兰州高校学生为例 | 刘敏 | 201456010221 |
| 3 | “兰州蓝”的话语策略研究 | 王雅君 | 201456010235 |
| 4 | 《生命的延续》影像记录研究 | 李倩 | 201656020219 |
| 5 | 白马堰村土地荒芜现状的社会学调查 | 许会姣 | 201456010238 |
| 6 | 大学生网络综艺节目收视状况调查研究 | 李洪远 | 201556020115 |
| 7 | 我们为什么要唱花儿？ | 王永文 | 201456020234 |
| 8 | BBC纪录片叙事段落长度研究  ——以《人类星球》等15部纪录片为例的统计分析 | 陈茜 | 201456020204 |
| 9 | 西方谈话节目场域中的符号暴力在传播过程中的  不可消除性探究 | 陈健聪 | 201456020203 |
| 10 | 甘肃省高校校报生存现状调查 | 刘汉能 | 201556010112 |
| 11 | 八一小学媒介素养提升计划 | 宋昶儒 | 201556010123 |
| 12 | 突发性公共危机事件传播机制研究  ——以甘肃8·24康乐农妇杀子案件传播为例 | 贾丽娜 | 201456020210 |
| 13 | 传统文化在大学教育中的缺失与回归  ——以西北师范大学《大学语文》课程为例 | 李文冠 | 201556010110 |
| 14 | 动画广告对大学生消费市场的影响 | 李俊颖 | 201556050107 |
| 2017年“本科生创新能力提升计划”自主立项项目一览表（院级） | | | |
| 学院: 传媒学院 负责人签字： | | | |
| **序号** | **项目名称** | **负责人** | **学号** |
| 1 | VR新闻与普通网络视频新闻的差异性研究 ——以兰州市青年人群体验为例 | 吴双 | 201456010236 |
| 2 | 女性意识在电影《驴得水》中的展现 | 王静 | 201556020236 |
| 3 | 近两届美国总统大选中视觉传播的研究 | 徐小磊 | 201456020239 |
| 4 | 浅析裕固族传统婚俗仪式中的“戴头面” | 闫姣 | 201456010239 |
| 5 | 临夏砖雕的影像记忆与传承 | 徐丹 | 201456010237 |
| 6 | 影视作品中的民族情感的表达——以电影《辛德勒的名单》 和纪录片《第三极》为例 | 谢萍 | 201556020242 |
| 7 | 后期制作的长镜头在电影中的作用 | 赵一林 | 201656020250 |
| 8 | 地方独特传统节日——拉扎节 | 范博禹 | 201656020209 |
| 9 | 当代大学生对主旋律影视作品的接受状况及对策 | 范渊皓 | 201556020107 |
| 10 | 希区柯克电影中的心理冲突建构研究 | 张霞 | 201456020150 |
| 11 | 当代乡村婚嫁及生育风俗的变迁研究  ——以山东省临清市烟店镇为例 | 张箫 | 201556010137 |
| 12 | 国家非遗文安“八卦掌”传播与研究 | 王俊朝 | 201556020237 |
| 13 | 中国少数民族母语电影创作研究 | 郭博 | 201556020212 |
| 14 | 大数据背景下新闻报道中的数据挖掘研究 ——以美国总统选举为例 | 王雅君 | 201456010235 |
| 15 | 高校网络舆情的分层演化与应对机制探究 | 马晓晴 | 201556010242 |
| 16 | 瑶寨里的光芒 | 孙祥英 | 201656020232 |